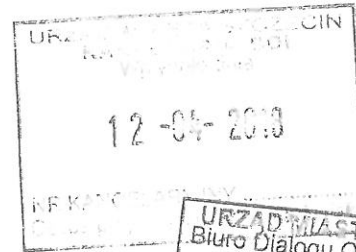




**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
 tel. + 48 91 42 45 105  
 bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



151 / M



**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.  
 Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin Biuro Dialogu Obywatelskiego.			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Pomoc społeczna			
4. Tytuł zadania publicznego	Strona www.pomozeszpomoge.pl			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.05.2018	Data zakończenia	29.07.2018

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja Wspierania Dialogu Społecznego „MY”, fundacja, KRS 0000722786, 71-018 Szczecin, ul. Niepołomska 1		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Ewa Juchniewicz – prezes fundacji.		

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Fundacja Wspierania Dialogu Społecznego „MY” w ramach swojej działalności prowadzi stronę [www.pomozeszpomoge.pl](http://www.pomozeszpomoge.pl). Celem fundacji, a tym samym strony www jest **promowanie prospołecznych zachowań, aktywizowanie lokalnych społeczności do niesienia pomocy osobom, które znalazły się w krytycznej sytuacji życiowej, zauważanie we własnym otoczeniu ludzi, którzy ewidentnie potrzebują wsparcia, a wstydzą się o nie poprosić, albo nie wiedzą gdzie takiej pomocy szukać.** Na swojej stronie opisujemy losy ludzi, którzy

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

często nie ze swojej winy znaleźli się na tzw. „ życiowym zakręcie”, przedstawiając ich losy prosimy naszych czytelników internautów o pomoc i nie chodzi tylko o czysto finansowe wsparcie, ale również o fizyczną pomoc, zainteresowanie, poświęcenie własnego czasu. Przy czym, regularnie wracamy do naszych potrzebujących bohaterów, śledzimy jak otrzymana pomoc wpłynęła na poprawę ich funkcjonowania, jak przy pomocy nieznanymi darczyńców podnoszą się, jak podejmowane decyzje zmieniają ich życie. Darczyńcy z kolei wiedzą, jak pomoc, której udzielili wpłynęła na losy konkretnych osób. Tu nie my pomagamy, my motywujemy, inspirujemy ludzi, żeby pomagali sobie wzajemnie.

Z drugiej strony prezentujemy sylwetki osób, które mogą być inspiracją, pocieszeniem, przysłowiowym „świątecznym w tunelu” dla tych naszych czytelników- internautów, którzy znaleźli się właśnie na swoim życiowym zakręcie i nie widzą dla siebie ratunku, ani możliwości wyjścia z patowej sytuacji.

Dzięki naszym pozytywnym bohaterom, zobaczą jak inni radzą sobie z przeciwnościami losu, będąc często w dużo gorszej sytuacji, jak cieszą się życiem mimo wszystko, jak czerpią z niego pełnymi garściami. Pokażemy, że można, że trzeba zaważczyć o siebie Te historie to nadzieja dla tych, którzy w samotności, w domowym zaciszu, surfując po Internecie szukają pomocy dla siebie, inspiracji czy motywacji. W większości przypadków, tacy ludzie nie chodzą do psychologów, MOPR czy MOPS to nie adresy dla nich, oni cierpią i biją się z myślami w czterech ścianach, często nawet w tajemnicy przed rodziną. Chcemy pokazywać, przekonywać, zaświadczać konkretnymi przykładami, że nie ma sytuacji bez wyjścia, że nasze nastawienie, nasza aktywność mają ogromny wpływ na jakość naszego życia.

Nasza strona ma być też **miejszem wymiany doświadczeń, adresów, praktycznych wskazówek**, tym cenniejszych, ze nigdzie indziej niedostępnych, bo wynikających z doświadczenia naszych bohaterów.

Naszym celem jest też **propagowanie tematyki społecznej w masowym odbiorze**. Bardzo chcielibyśmy doprowadzić do sytuacji, kiedy o trudnych ludzkich sprawach będzie można rozmawiać nie przez pryzmat sensacji, krwi i nagonki czy epatowania dramatem a z uwagą, empatią i zrozumieniem dla ludzkich słabości. Ludzkie nieszczęście powinno motywować do pomocy, a nie do krytykowania, szukania winnych, czy przechodzenia obojętnie. Będziemy pokazywali, że dziennikarstwo społeczne nie musi być kontrowersyjne, a wręcz przeciwnie powinno być mądre, wyważone, ma uczyć, dawać nadzieję dawać możliwość bycia altruistą, a przede wszystkim weryfikować własne postawy życiowe.

Miejscem działania Fundacji jest miasto Szczecin, tu mamy swoją siedzibę i stad działamy.

Naszymi odbiorcami są praktycznie wszyscy internauci, którym bliski jest drugi człowiek, ale też, którzy ci, którzy nie radzą sobie we współczesnym świecie i w domowym zaciszu szukają pomocy, podpowiedzi, rozwiązania swoich problemów w Internecie. Z kolei opisywani bohaterowie, dla których szukamy pomocy, czy których stawiamy za przykład to ludzie, którzy znaleźli się w bardzo trudnej sytuacji życiowej, samotne matki, niepełnosprawni, chorzy, seniorzy, bezdomni, uzależnieni, wychowankowie domów dziecka, rodziny zastępcze, głównie z terenu Szczecina i woj. Zachodniopomorskiego. Naszą stroną na razie redagują 3 dziennikarki Ewa Juchniewicz, Małgorzata Gwiazda – Elmerych i Halina Pytel – Kapanowska.

Strona funkcjonuje od roku i do tej pory jest finansowana z prywatnych pieniędzy założyciela Fundacji Ewy Juchniewicz. Jesteśmy bardzo młodą Fundacją, nie mamy jeszcze doświadczenia w pozyskiwaniu funduszy na działalność, ale mimo to działamy nieprzerwanie i już udało nam się sprawić, że większość naszych bohaterów otrzymała pomoc. Nasza strona [www.pomozeszpomoge.pl](http://www.pomozeszpomoge.pl) mimo, że jeszcze w bardzo okrojonym kształcie, ma już swoich stałych odbiorców, a większość publikowanych postów - artykułów ma po parę tysięcy odsłon. Wiemy, że taka forma pomocy jest bardzo potrzebna i przy dofinansowaniu strony, jej rozpropagowaniu, mogłoby to być **bardzo skuteczne narzędzie do wspierania, pomagania i edukowania ludzi będących w kryzysowych sytuacjach.**

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Nadrzędnym efektem, choć niemierzalnym będzie zmiana postrzegania osób, które znalazły się w krytycznym momencie swojego życia, uwrażliwienie ludzi na potrzeby słabszych, organizowanie lokalnych grup wsparcia dla naszych bohaterów, czy zwiększenie poczucia odpowiedzialności za ludzi z najbliższego otoczenia. Ale też, poprzez historie naszych bohaterów chcemy pokazywać drogi wyjścia z kryzysowych sytuacji, jakie przydarzają się w życiu większości ludzi. Odpowiednio i ciekawie prowadzona edukacja społeczna jest niezwykle istotna, pomaga, wyjaśnia, podsuwa rozwiązania, inspiruje. Może tak złamać jak i dodać skrzydeł. W dobie Internetu nie możemy nie docenić roli mądrych, rzetelnych portali społecznościowych czy tematycznych. Powinniśmy docierać do jak najszerszego grona odbiorców z tematyką społeczną. Jesteśmy przytłoczeni komercją życia i coraz bardziej odsuwamy się od siebie, nie zauważamy słabszych, mniej zaradnych.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego <sup>4)</sup> lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Honoraria dziennikarskie	9900	6700	3200
2	Opieka informatyczna	1500	900	600
3	Koordinator projektu	1800	1800	0
4	Koszty administracyjno - biurowe	1800	600	1200
5	Obsługa księgowa	600	-	600
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>15600</b>	<b>10000</b>	<b>5600'</b>

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Uswiadczam(-y), ze:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data 12.04.2018

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.